

BARCELONA METRÓPOLIS

BARCELONA OFRECE

317

titulaciones universitarias

con 196.000 estudiantes y 12.344 profesores en siete universidades

ESTUDIAR EN BARCELONA

Abiertas por vacaciones

Las universidades catalanas ofrecen durante los meses de verano programas de formación para estudiantes de todo el mundo

Anna Cabanillas

Convencidas de que en época de crisis la formación es una herramienta indispensable para encontrar empleo, las universidades y escuelas de negocio catalanas no echan el cerrojo a sus aulas por vacaciones y presentan una amplia oferta de cursos de verano en disciplinas tan dispares como la economía, la dirección de empresas o la biotecnología.

Es el caso de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que, desde el pasado 4 de julio y hasta final de mes, ofrece más de 40 cursos intensivos en sus campus de Bellaterra, Sabadell, Terrassa y Barcelona como, por ejemplo, el VII curso de Forética, celebrado la pasada semana, en el que participaron 40 expertos nacionales e internacionales en responsabilidad social empresarial y más de 60 alumnos. "Los cursos de verano constituyen una alternativa para reforzar la formación durante los meses estivales, profundizar en temas de actualidad, hacer contactos profesionales y conseguir

Fomentar estancias académicas

El pasado mes de mayo, Turisme de Barcelona firmó un convenio de colaboración con la UB con el fin de unir esfuerzos para promocionar el turismo académico en la ciudad a través de los cursos monográficos de la University of Barcelona International Summer School de 2011, dirigidos a alumnos extranjeros, y fomentar de este modo las estancias formativas de extranjeros en Barcelona. Del acuerdo suscrito entre ambas entidades destaca la voluntad de trabajar con nuevas motivaciones para captar turismo hacia la ciudad de Barcelona. "Las estancias académicas pueden convertirse en un buen reclamo turístico. Con el paso de los años, puede ser que estas personas, después de su estancia en Barcelona, vuelvan y traigan a la familia o a los amigos a visitar la ciudad", valora el presidente de Turisme de Barcelona, Joan Gaspart.

Paraíso universitario consolidado

En los últimos años Catalunya se ha consolidado como uno de los destinos más solicitados para estudiar durante una temporada. Se estima que más de 24.000 estudiantes extranjeros llegaron hasta aquí el pasado año para cursar algún programa universitario o bien de una escuela de negocio. Según un estudio elaborado por el Observatorio Universitario de Barcelona, el 31,3% de los estudiantes de tercer ciclo en Catalunya son extranjeros, mientras que el 21,5% de los estudiantes de primer y segundo ciclo también lo son. El mismo estudio, apunta que este colectivo genera unos 24,5 millones anuales de ingresos en la ciudad. En esta línea, el pasado curso 2009-2010, la UAB se coronó como la primera universidad catalana y la sexta de Europa en cuanto a número de estudiantes Erasmus recibidos, con 1.154 estudiantes.



Un aula de la Summer School del Iese esta semana

créditos académicos para completar los estudios", explica Josep Maria Tatjer, responsable de la Universidad de Verano de la UAB donde, hasta ahora hay matriculados más de 1.300 alumnos.

Supera ya los 1.500 matriculados la escuela de verano Els Juliolis de la Universitat de Barcelona (UB), que presenta durante todo el mes un total de 54 cursos intensivos en distintas temáticas.

CONTRATACIÓN DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL 2010

Compromiso empresarial

Catalunya fue la tercera comunidad en integración laboral

A. Cabanillas

Más de 200 empresas catalanas se comprometieron, durante el pasado ejercicio, con la integración laboral de personas en riesgo de exclusión, al integrar en el mercado laboral a 286 personas a través de un empleo adecuado a sus necesidades y expectativas. Son datos de la Fundación Adecco -entidad que fomenta la integración de trabajadores con dificultades en el tejido empresarial-,

que afirma que Catalunya es la tercera comunidad autónoma, por detrás de Valencia y Madrid, que más trabajadores en riesgo de exclusión contrató en el pasado ejercicio.

Fruto de la colaboración entre la Fundación Adecco y las 209 organizaciones catalanas consiguieron empleo un total de 193 personas con discapacidad (67,5%), 71 mayores de 45 años (24,8%) y 11 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género (3,8%). Además, ocho personas de otros grupos como inmigran-

tes o menores de 25 años, (2,8%) también accedieron al mercado.

Asimismo, la fundación ha integrado a un total de 1.695 personas en riesgo de exclusión en el mercado laboral español durante el año 2010, un 6,6% más que en 2009. Para Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco "sin el compromiso de los directores de recursos humanos, la incorporación laboral de las personas con más dificultades no puede materializarse con éxito. Y el empleo es una de las principales herramientas de inclusión social".

EL PROGRAMA "BE AN ENTREPRENEUR" EN LA ESCUELA

Emprendedor júnior

Un objetivo de 3.000 alumnos de ESO

A. Cabanillas

En la situación de crisis actual, fomentar el espíritu emprendedor es una necesidad en mayúsculas para el desarrollo económico y social de cualquier país. Conscientes de esta necesidad, la Fundació Escola d'Emprenedors -creada en el año 2008 para promover el espíritu emprendedor entre los más jóvenes- ofrece desde hace 3 años el programa *Be an entrepreneur* en las escuelas catalanas. "Fomentamos el espíritu

emprendedor entre los jóvenes, principalmente en aquellas edades y situaciones en que se puede incidir de modo más efectivo en su futuro desarrollo profesional. Esto incluye promover la futura creación de empresas, pero también concienciar a los jóvenes de la importancia del esfuerzo, la innovación y la formación en su futuro profesional", explica Audrey Damas, coordinadora de la Fundació Escola d'Emprenedors.

El programa, que se realiza en coordinación con el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya y con la cola-

Las becas Erasmus

Más de 213.000 estudiantes europeos obtuvieron una beca Erasmus para estudiar en el extranjero durante el curso 2009-2010, lo que constituye un récord y supone un incremento del 7,4% respecto al año anterior.



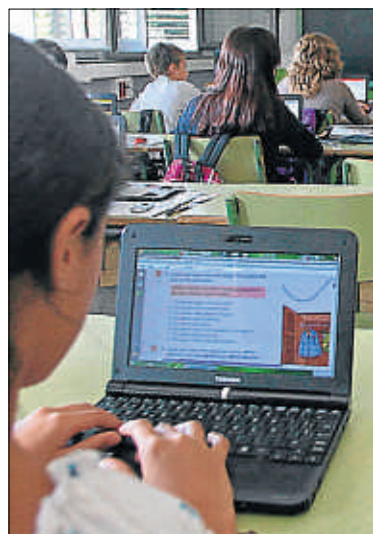
PEDRO MADUEÑO

Según Sergi Martínez, delegado del rector para la dirección de las actividades de verano y los proyectos internacionales de la UB, este año se matricularán menos alumnos que el pasado. “Esto se

debe a dos motivos: por un lado, la crisis económica y por otro, la implantación del plan Bolonia que ha reformado el sistema de los créditos de libre elección. Ahora los alumnos que se matri-

boración del equipo docente de los centros de estudio, consta de 12 sesiones de una hora impartidas en los institutos públicos y concertados, realizadas en inglés, orientadas a fomentar el espíritu emprendedor e innovador entre los jóvenes. “Buscamos fomentar el carácter emprendedor de los estudiantes mediante una innovadora metodología que fortalece la iniciativa, la autoestima y la confianza y, a la vez, permite aflorar el talento oculto que llevamos dentro como base para el desarrollo personal”, dice Damas.

El curso 2010-2011 se impartió en un total de 23 escuelas públicas y concertadas de toda Catalunya. Así, 1.380 alumnos recibieron esta formación durante el pasado curso, mientras que más de 3.000 alumnos de tercero y cuarto de ESO lo harán durante el próximo año. “La fundación ejerce sus funciones mayoritariamente en Catalunya, aunque puede



Alumnos de ESO IMMA SAINZ DE BARANDA

actuar en el resto del territorio español así como a nivel internacional, mediante convenios y acuerdos de colaboración con otras entidades”, concluye Damas.

culan en estos cursos lo hacen porque realmente quieren aprender, no para convalidar créditos”.

En este sentido, y con el fin de atraer a un perfil de estudiante más internacional, hace tres años la UB lanzó la University of Barcelona International Summer School (Ubiss), desde la que se imparten programas formativos intensivos en español, inglés, italiano y francés a más de 400 alumnos, el 40% de los cuales provienen de países europeos como el Reino Unido, Italia, Francia y Austria, así como de otras partes del mundo, como Estados Unidos, Japón o Corea.

Por su parte, y durante los me-

Barcelona ofrece cursos de verano en disciplinas tan dispares como la economía o la biotecnología

ses de julio y septiembre, la Universitat Pompeu Fabra (UPF) propone más de 20 cursos presenciales y en línea, de entre los que destacan programas como “Aprender y emprender”, que da a los alumnos las herramientas y los conocimientos necesarios para poder crear su propia empresa, o “Juegos de empresa”, ofrecido en colaboración con la cátedra Banca Jovenes Emprendedores. “El perfil de nuestros alumnos es de universitarios o estudiantes de tercer ciclo de todo el país, así como personas en situación de paro o que se encuentran en activo y quieren profundizar en algunas de las materias que ofrecemos de forma intensiva en las escuelas de verano para incorporarlas a su currículo”, explica Pere Grifa, coordinador del programa de actividades académicas especiales de la UPF.

La Universitat Politècnica de Catalunya, la Rovira i Virgili, la UVic y la Ramon Llull completan la oferta formativa universitaria estival en Catalunya. “El precio de los cursos universitarios de verano oscila entre los 120 y los 300 euros, dependiendo de la universidad que los ofrezca, su duración y la temática que abordan. Los de la UPF no superan los 140 euros”, aclara Grifa.

En los últimos años algunas de las escuelas de negocio de la capital catalana también desarrollan programas de formación económica estival. Es el caso de la Summer School del Iese. “Esta segunda edición del programa se dirige a jóvenes universitarios o graduados de perfil internacional, ya que el curso se imparte en inglés, que tienen una inquietud por el management”, declara Marta Escardó, de Admisiones de MBA del Iese. Por su parte, la escuela de negocios Esade ofrece dos cursos de verano: uno dedicado a la gestión de empresas en Europa y otro sobre marketing.



Gloria García-Cuadrado
Directora de BAIE

Directora del dúster aeroespacial BAIE.
Física, máster en Física Teórica y diplomada en Estudios Espaciales

EL AEROESPACIAL PASA LA PRUEBA CON NOTA

Hace un par de semanas, Catalunya estuvo representada en el salón mundial de referencia del sector aeroespacial, la Feria de París-Le Bourget. Allí se daban cita Estados Unidos, Europa, China, Japón, Canadá, Israel... y las compañías de referencia del sector, EADS, Airbus, Boeing, Lockheed Martin, Bombardier, NASA, ESA... 128.000 asistentes profesionales; cerca de 200.000 visitantes de público general; 205 delegaciones oficiales representando a 88 países; 3.000 periodistas acreditados...

En tiempos de crisis el salón registró récord de expositores: más de 2.100. En los dos primeros días la industria firmó contratos por valor de 60.000 millones de dólares; y Airbus anunciaba récord de ventas de un constructor durante un salón: hasta 730 pedidos por valor de 72.000 millones de dólares.

Con fuertes barreras de entrada pero también con fuerte estabilidad, los proyectos aeroespaciales requieren gran inversión inicial pero poseen tiempos de desarrollo largos, típicamente de 15 a 20 años, generando extensas cadenas de subcontratación que abarcan múltiples disciplinas, poseyendo con ello un alto potencial de regeneración del tejido industrial de la región en la cual se implanta. Una de ellas es Catalunya.

La perspectiva no es sólo importante, sino básica para obtener una valoración precisa de uno mismo mediante la comparación con los demás. En este sentido, este tipo de salones supone en el fondo una prueba: ¿estamos a la altura?, ¿nos estamos quedando desfasados?, ¿sigue existiendo mercado para nosotros?... Podemos constatar que Catalunya ha pasado la prueba, y lo ha hecho con nota.

VARIEDAD DE PRODUCTOS

En Catalunya no hemos podido vivir (aún...) de las cuantiosas facturaciones derivadas de la instalación de plantas de ensamblaje de grandes aeronaves... y nos hemos espabilado para ofrecer una gran variedad de productos de alto valor añadido que abastecen a cualquier aeronave y a cualquier centro de ensamblaje, en cualquier parte del mundo; y en espacio tenemos capacidad para el desarrollo de tecnología embarcada en satéli-

tes, software crítico de control de lanzadores y sistemas de apoyo a la vida para astronautas... No ensamblamos grandes aeronaves –la parte quizá más visible de la aeronáutica– pero hacemos muchas cosas más. Y una de las lecciones de este salón ha sido obtener la valoración por parte de diversas delegaciones internacionales, respecto a la calidad, grado de innovación y variedad de nuestros productos. Sin embargo, nos queda mucho por hacer aún. Tenemos grandes ambiciones y queremos grandes proyectos: la industria quiere ir a más.

Son tiempos grises y de incertidumbre; paisajes nublados que ocultan el camino. Como sociedad nos tenemos aún poca autoestima (“se hace mejor fuera”...), digamos que nos lo creemos poco), y estamos atenazados por el fracaso: el fracaso es un aprendizaje más (los científicos lo sabemos bien: método científico, ensayo y error...). El emprendedor de EE.UU. sólo es significativamente distinto al de Catalunya en dos cosas básicas: en la capacidad para aceptar el fracaso y en la facilidad de acceso a la fi-

Hay que recordar que la mejor manera de prever el futuro es inventarlo nosotros mismos

nanciación. Aquí tenemos el ecosistema sembrado; en EE.UU. lo tienen sembrado... y regado. Tenemos también en general miedo a pensar a lo grande... y deberíamos perderlo.

Catalunya tiene muchos elementos para ser el Silicon Valley Europeo. Otras regiones ya serán la City londinense... Pero nosotros seamos una *hub* de tecnología y creatividad, bien sembrado y regado, exuberante, mostrándose sin miedo en todo su esplendor.

Recordemos que la mejor manera de prever el futuro es inventarlo nosotros mismos. En tiempos átonos y sin música, es aquí donde debemos mostrarnos audaces e iluminar. Y para ello no hay más que una receta: creer en nosotros mismos y emprender. Y aunque la física nos diga otra cosa, los que trabajamos en este sector sabemos que lo que realmente impulsa a los cohetes es el entusiasmo. Y de eso, no nos falta en Catalunya.