

eP Coses de la vida GRAN BARCELONA

Iniciativa municipal en centres educatius de BCN

De formació, emprenedor

Més de 3.000 estudiants de secundària es preparen com a futurs empresaris

'Be an Entrepreneur' i 'Start Up' fomenten creativitat, iniciativa personal i valors

CARME ESCALES
BARCELONA

dees que poden convertir-se en negoci poden sorgir d'una ment a una edat molt jove. I no per això haurien de tenir més o menys rellevància. Una altra cosa són els mitjans que la nostra societat posa a l'abast de les persones en les diferents etapes de la seva vida per estimular talents que puguin entreveure projectes empresarials. Amb l'objectiu d'incentivar en aquest aspecte joves estudiants de secundària i batxillerat, l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, la Fundació Escola Emprenedors i l'Àrea Metropolitana de Barcelona impulsen els programes *Be an Entrepreneur* i *Start Up School*.

El primer inicia els alumnes en les claus essencials a l'hora de concretar idees que poden arribar a materialitzar-se en negocis, així com els reptes que planteja l'experiència d'emprenedor. La iniciativa es porta a terme en les mateixes aules on els joves cursen els estudis, en un total de 13 sessions d'una hora inserides en l'horari lectiu al llarg d'un trimestre.

SELECCIONAR IDEES // El programa *Start Up School*, no obstant, està orientat a descobrir joves talents. Per això convoca un concurs de plans d'empresa entre alumnes de secundària. El 20 de març es va tancar la recepció de candidatures. «S'han presentat 80 idees empresarials de 17 centres escolars. D'elles, 38 han estat seleccionades per continuar en el seu avanç d'idea a prototip de negoci durant els mesos d'abril i maig en grups mentoritzats per una persona amb experiència en el món real de l'empresa o l'emprenedoria», declara el president de Fundació Escola Emprenedors, Jordi Naval.

Des de l'any 2007, la fundació que representa Naval treballa en projectes educatius destinats a integrar la formació sobre com es posa en marxa una empresa des de zero, partint només de la creació d'una idea, a les aules dels col·legis i instituts. «Catalunya i Barcelona compten amb un ecosistema de serveis d'assessorament, acompanya-

l'experiència

ENSENYAR A EMPRENDRE

METODOLOGIA INNOVADORA

► Per fomentar la creativitat, el programa *Be an Entrepreneur* porta els estudiants a treballar en grups que ideen, elaboren i presenten en públic un projecte empresarial. En cada sessió s'aprèn una part del *business plan*: el model de negoci, la necessitat social del projecte, el pla financer i d'inversió o el pla de màrqueting.

LA FIGURA DEL MENTOR

► Un voluntari amb experiència en el món empresarial o el de l'emprenedoria guia, com a mentor, el procés de desenvolupament de la idea de negoci. Alumnes participants en el programa *Start Up School* i els seus mentors organitzen trobades de treball setmanals. L'elecció del mentor està en funció de si la seva experiència està d'acord o no amb el projecte dels joves.

ANGLÈS, LENGUA VEHICULAR

► Amb el mateix objectiu de promoure l'anglès en l'àmbit de la promoció econòmica, una de les metes de la plataforma de creixement econòmic de la ciutat *Barcelona Growth*, les sessions de *Start Up School* i *Be an Entrepreneur*, són en anglès.

SELECCIÓ I PREMI FINAL

► Els 10 semifinalistes del concurs *Start Up School* exposaran el projecte davant un jurat amb professionals del món educatiu i empresarial que votarà els dos plans d'empresa guanyadors. Valoraran el nivell d'innovació i creativitat, el model de negoci i el seu potencial de creixement i l'impacte social que pugui generar. Els grups premiats viatjaran a una capital europea a conèixer el seu entorn emprenedor i tecnològic.

ment i estímul de potencials emprenedors, com Barcelona Activa, i la resta de serveis de promoció econòmica dels ajuntaments, però en la franja educativa no hi havia res que es pogués fer des de la realitat», argumenta Naval. «Si tens 18 anys existeixen concursos i eines per ajudar-te a tirar endavant iniciatives d'empresa, però sense que abans ningú t'hagi explicat res sobre això», afegeix Jordi Naval.

CONTACTE AMB EL MÓN REAL // «Potenciar l'actitud emprenedora dels joves i el seu anglès aplicat als negocis és un valor afegit que en el nostre centre fa anys que oferim amb la Fundació Escola Emprenedors», explica Núria Font, professora de l'escola SAFA. En ella, Sara Giménez segueix el programa *Be an Entrepreneur*. «Amb dues companyes estudiem com crear ulleres amb materials reciclats que, a més a més, amb plaques solars laterals incorporades acumulin energia per carregar una llum frontal», explica la jove de 14 anys. «No tinc clar què estudiaré però treballar això a 3r d'ESO crec que m'ajudarà en un futur», expressa. «Just en el moment en què els joves han d'escollir un itinerari acadèmic prenent com a base un objectiu laboral, és important que siguem capaços d'inspirar-los i ajudar-los a descobrir tot el seu potencial, reforçar la seva creativitat i despertar el seu esperit emprenedor. Si alguna cosa exigeix o necessita el mercat de treball són professionals que, a més de formació, habilitats i talent, tinguin també una actitud proactiva i compromesa», puntualitza la tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació a Barcelona, Sònia Recasens. «Aquests programes permeten als joves contemplar l'emprenedoria com una sortida professional viable, estant alerta davant les oportunitats que el mercat i la ciutat ofereixen», conclou Recasens. L'any passat, el departament d'innovació de Coca-Cola va contactar amb els impulsors d'una gamma de begudes relaxants, participants en l'*Start Up School* del 2103, perquè anessin a Madrid a presentar-los la seva idea. «Em consta que valoraven una possible col·laboració», diu Jordi Naval. ≡



dos exemples de projectes

AINA MAULL ► PROGRAMA 'START UP SCHOOL'

Unes lentilles que eviten el contacte amb els dits

Concentrats a evitar possibles infeccions com la conjuntivitis, Arnau Corredor, Paulo Federico Martínez i Aina Maull es van proposar idear unes lents de contacte que per aplicar-les no es requereix el contacte directe amb els dits. I van trobar la fórmula per aconseguir-ho: crear les lentilles líquides. Els tres joves, de 15 anys i estudiants de l'Escola Virolai, al districte d'Horta-Guinardó, participen en grup en l'edició del curs passat del programa *Start Up*. «Per arribar al possible prototip, vam investigar amb experts. Treballar amb l'ajuda d'un mentor és una experiència molt bona», destaca una de les tres

impulsors de la idea, Aina Maull. «Gràcies a l'àcid hialurònic, i l'ajuda de la nanotecnologia, es pot aconseguir el líquid que, aplicat sobre la pel·lícula lacrimal, se solidifica donant lloc a la lentilla i, posteriorment, amb l'aplicació d'aigua, pot retirar-se sense problema», descriu Maull.

Àcid hialurònic és el component que, amb l'ajuda de nanotecnologia, faria lents líquides



SOLIDARITAT VEÏNAL

Nou Barris estrenarà un banc d'intercanvi de temps aquest mes

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El districte de Nou Barris disposarà a finals d'aquest mes del seu primer Banc del Temps, que estarà ubicat al barri de Ciutat Meridiana i atindrà el públic un cop per setmana, els dimecres de 16 a 18 hores. El seu principal objectiu és promoure intercanvis solidaris que contribueixin a crear vincles comunitaris i millorar la qualitat de vida de les persones, segons ha informat l'ajuntament.

En aquest espai, la moneda o unitat d'intercanvi és l'hora, amb independència del servei que s'ofereixi o que es rebi. «Tots els serveis tenen com a preu el temps que es triga a fer-los», explica la regidora del districte, Irma Rognoni, satisfeta que Nou Barris tingui per fi un servei d'aquest tipus, que ja existeix als altres nou districtes. Els serveis més habituals són quotidians, com feines de bricolatge, costura, lectura a invidents, classes de nocions d'informàtica i cuidar menors, entre altres. ≡

ACCIÓ CÍVICA

Nova campanya perquè els propietaris de gossos recullin els excrements

EL PERIÓDICO
BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona ha impulsat una campanya per sensibilitzar els propietaris de gossos de la importància de recollir els excrements de la seva mascota. L'acció comptarà amb vuit informadors que actuaran principalment en parcs, jardins i zones habilitades per a aquests animals als districtes, segons explica el cap de gestió de residus del consistori, Carles Vázquez.

La campanya, que es desenvoluparà d'abril a juny en una primera fase i de setembre a novembre en la segona, pretén informar a més sobre les àrees disponibles per a l'oci dels gossos en cada districte i sobre la importància de censar les mascotes.

Els informadors, que repartiran fullets i bosses de plàstic per a la recollida, actuaran en diferents espais de tots els districtes de les 7.00 a les 21.00 hores, posant èmfasi en els punts on s'han rebut més queixes per la presència habitual d'excrements. ≡



JOAN PUIG

Sessió de treball entre uns 150 estudiants i 40 mentors, a principis d'aquest mes.

ALEIX RÀMIA ► PROGRAMA 'BE AN ENTREPRENEUR'

Gestionar la comunicació i publicitat d'empreses

En un any—des del febrer del 2013—l'estació de Port del Comte va augmentar en 5.000 els nous seguidors al seu compte de Facebook i en 800 els del seu Twitter. També va impulsar l'activitat a les xarxes socials a través d'imatges a Instagram i va establir un enviament setmanal d'una completa newsletter a tots els amics de l'estació.

Darrere de totes aquestes accions hi ha Community Managers Business Services (CMBS), la firma que va néixer el 2012 per posar a l'abast de les empreses els beneficis comunicatius i publicitaris de les xarxes socials. Fins aquí, res gaire innovador. El més curiós d'aquesta

iniciativa empresarial és que CMBS va ser creada per un estudiant de quart curs d'ESO. Amb 15 anys, Aleix Ràmia va participar en el programa *Be an Entrepreneur* al seu centre d'estudis, Escola Grèvol, al districte barceloní de Sant Martí.

Després d'haver desenvolupat la

Té 17 anys i està fent segon de batxillerat al mateix temps que treballa en l'empresa que va crear

seva idea de negoci, el va fer realitat. «De tot el tema legal se'n va ocupar i el segueix portant actualment el meu mentor, Óscar Sánchez, i per això jo em vaig poder dedicar verdaderament al que importa, que és donar el millor servei possible als clients», detalla Ràmia. Avui, el jove de 17 anys compagina les seves classes de segon de batxillerat amb la feina a l'empresa que va crear. «Ara tinc una bona cartera de clients fixos i he ampliat molt l'oferta de serveis de l'empresa que inclou des de la gestió de les xarxes socials, que va ser el punt de partida, fins a serveis de màrqueting, passant per pàgines web i publicitat», puntualitza Ràmia. «Em va motivar molt el programa *Be an Entrepreneur* perquè és una aproximació molt real al món de l'empresa. T'ajuda a plantejar reptes que viu l'empresari». ≡

«El nostre projecte va ser seleccionat però no s'ha arribat a materialitzar perquè encara és necessari investigar bastant. A més a més, per poder realitzar-se requereix tecnologies de laboratori molt avançades, a les quals no podem tenir accés fàcilment», justifica la noia. «Però amb el programa *Start Up* hem après moltíssim. Et facilita el primer contacte amb un àmbit molt més madur que la teoria de classe, et guia en el desenvolupament de la idea i sobre com moure-la i moure't tu per parlar amb moltíssima gent sobre el tema que t'interessa», afegeix.

Aquest curs, Maull torna a participar en el programa amb dues amigues i un altre projecte que també ha estat seleccionat. «Es tracta d'una plataforma on line que gestiona la comunicació entre laboratoris». ≡

Editorials

L'opinió del diari s'expressa només als editorials.
Els articles exposen postures personals.

García Márquez, un relat existencial

Al caure el teló de la llarga i fructífera vida de Gabriel García Márquez s'aixeca el de l'eternitat guanyada línia a línia, ja que el gran escriptor colombià és un dels noms de referència de totes les literatures del segle XX. Amb el Nobel concedit a Gabo el 1982 es va premiar l'autor d'imaginació inesgotable, però també el realisme màgic i, per extensió, el conegut com a *boom* llatinoamericà, que va sacsejar les lletres hispanes als dos costats de l'Atlàntic, la fèrtil herència del qual arriba fins avui. I amb el reconeixement universal al narrador inabastable que va ser Gabo es va consagrar també la seva aportació decisiva al desenvolupament d'un nou relat existencial de l'Amèrica hispana.

Després de llegir *Cien años de soledad*, *El amor en los tiempos del cólera* o *Crónica de una muerte anunciada*, per citar només tres grans moments dels molts que atresora l'obra de García Márquez, és impossible acostar-se a la

història d'Amèrica, a la frondositat del mestissatge indígena i espanyol, amb el mateix ànim que abans d'endinsar-se en el seu cosmos literari. Com potser passa amb Carlos Fuentes i Mèxic, amb Jorge Luis Borges i Buenos Aires, amb el jove Mario Vargas Llosa i el Perú, i amb tants altres noms de l'elenc llatinoamericà, el llegat que deixa García Márquez no afecta només el seu magisteri literari sinó que excedeix aquests límits i s'endinsa en l'explicació-interpretació de per què Llatinoamèrica és com és.

El llegat de Gabo excedeix el límit literari i s'endinsa en l'explicació de per què Llatinoamèrica és com és

En García Márquez pesa tant aquest esforç per actualitzar el relat d'Amèrica com el vincle amb els grans corrents de la novel·la contemporània, des de Franz Kafka fins a William Faulkner, passat tot per l'experiència personal, el misteri i l'exuberància d'Aracataca, la seva terra natal, l'aprenentatge a la premsa més modesta, el gran reportatge, el cultiu del conte, la crítica de cine i l'adequació del nou periodisme a l'ecosistema llatinoamericà. Tot va sumar i va créixer en mans de Gabo, i va arrelar en els molts escriptors que avui reconeixen la seva influència, la força de la seva prosa rutilant, d'estructures narratives tocades per la brillantor d'un estil poderós. A tots aquells que avui ploren Gabriel García Márquez els queda el consol d'agafar-se per sempre a la lectura joiosa dels seus llibres. I a tots el que encara no els coneixen els queda viure l'aventura extraordinària de descobrir l'obra del gran Gabo, retrat immortal del seu món.

El Govern projecta ombres sobre Andalusia

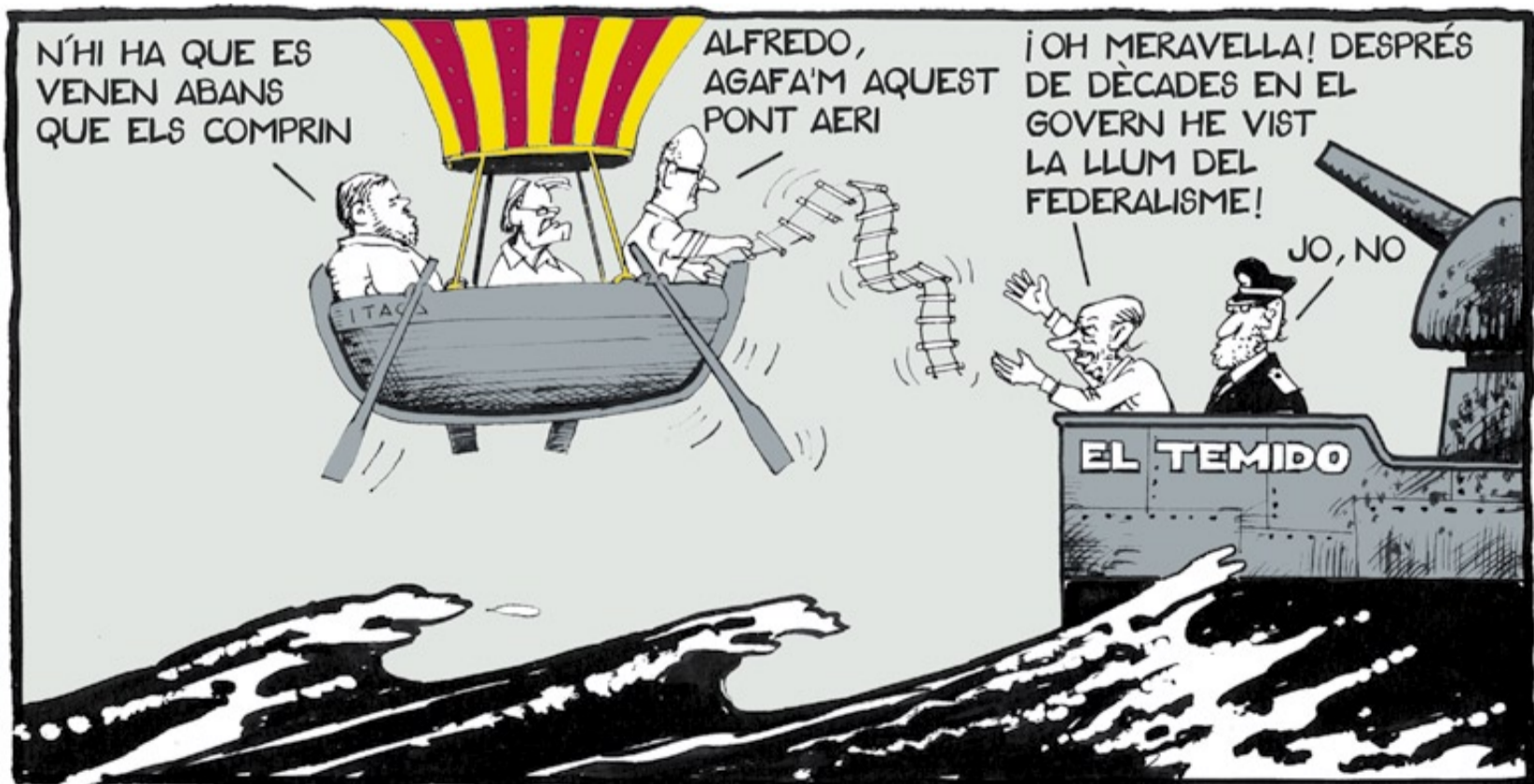
La filtració, per part del Ministeri de l'Interior, que la Unitat de Delinqüència Econòmica i Fiscal ha detectat un possible i greu ús fraudulent de fons públics per a la formació ocupacional a Màlaga ha indignat la Junta d'Andalusia, que se sent perseguida pel Govern del PP. Tot i que fonts policials han apuntat la xifra de 2.000 milions d'euros, a la Fiscalia Anticorrupció només li consten per ara presumptes irregularitats en una partida de 5,6 milions. Una diferèn-

cia tan abismal que exigeix que, si realment el frau és gegant, s'aportin proves documentals com més aviat millor. Els que han donat curs a la sospita compten amb el fet que el precedent del gran escàndol dels falsos ERO andalusos contribueix a donar credibilitat a aquest nou cas, amb paral·lelisme en altres comunitats autònomes espanyoles. Però alimentar els dubtes sobre l'honoradesa dels diferents gestors públics és perillós perquè, més enllà de la possibilitat de causar injustament un dany a persones concretes, aug-

menta la desconfiança dels ciutadans en la política i el desprestigi de les institucions. Un assumpte molt diferent és el de l'eficàcia en l'ús dels fons públics -espanyols i europeus- que Andalusia, amb un 36% d'atur (deu punts més que la mitjana espanyola), rep per fomentar les polítiques d'ocupació. Per crear llocs de treball el que és determinant són les inversions, però això no impedeix exigir la utilització més productiva possible del diner públic que es destina a combatre la plaga de l'atur.

Animus iocandi

Ferreres



Noms propis

Aquilino Morelle
Assessor de François Hollande



★ ★ ★ ★

El polític d'origen espanyol, considerat un dels més pròxims al president de la República, ha dimisit després de ser acusat per una web d'haver treballat per a la indústria farmacèutica quan era inspector general de Sanitat. Morelle ho ha negat, però se'n va. **► Pàg. 22**

Lee Jun-seok
Capità de vaixell



★ ★ ★ ★

El màxim responsable del ferri coreà Sewol és en realitat un gran irresponsable. No altrament es pot qualificar la seva actitud d'abandonar la nau arran de l'accident que va acabar enfonsant-la. Els gairebé 300 morts obliguen la justícia a actuar amb contundència. **► Pàg. 24**

Oriol Guixà
Empresari



★ ★ ★ ★

La Farga Group, companyia familiar de la qual Guixà és vicepresident i conseller delegat, participa en un gran projecte ferroviari que unirà les parts europea i asiàtica d'Istanbul. El 30% de la producció de La Farga va a l'exterior. **► Pàg. 34**

Yoshimasa Hayashi
Ministre japonès de Pesca



★ ★ ★ ★

El Govern japonès ha decidit fer cas a mitges d'una sentència del Tribunal Internacional de Justícia que l'obliga a deixar de pescar balenes a l'Antàrtida. Ho farà, però seguirà pescant-ne en aigües del Pacífic. **► Pàg. 41**

Sònia Recasens
Tinente d'alcalde de BCN



★ ★ ★ ★

Dos nous programes d'emprenedoria impulsats per l'Ajuntament de Barcelona donaran l'oportunitat a un total de 3.000 estudiants de secundària de poder desenvolupar idees que poden acabar convertint-se en un negoci. **► Pàg. 44**